



العطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA

العطور عبر العصور

معرض

29 / 10 / 2025 To 02 / 11 / 2025

07 - 11 / 5 / 1447 H

من الساعة 4 حتى 12 مساءً

فندق الريتز كارلتون - جدة

عطور - بخور

دهن عود - زيوت عطرية

المنظم



للتظيم المعارض والمؤتمرات

www.touqexpo.com

الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY

ترخيص رقم 25 / 2907



مقدمة

يحدثنا التاريخ أن الإنسان عبر العصور لفت انتباهه العطور، فقد قام بحرق أنواع من النباتات ذات الروائح الفواحة بمثابة بخور تستخدم في المناسبات الدينية و العرب كانوا اول من استخدم تاج الزهرة لصناعة العطر منذ 1300 عام حيث عرف عطر الورد وعطر الياسمين عند القبائل العربية ثم انتقلوا لاستخراجه من الاخشاب والتوابل.

فاننا ارتئينا ان نضع هذا الحدث بين ايدي المجتمع بجميع فئاته للتعرف كيف تصنع العطور وما الذي يناسب كل شخص وكيف تخضع لعمليات التعتيق والتقطير وما اهمية اختيار العطر المناسب لكل شخص والتعريف بكبرى مصنعوا العطور الراقية في المملكة العربية السعودية والخليج العربي رغبة منا في التثقيف والتعريف من خلال خبراءنا في صناعة العطور وعرض احداث مستجداتها في العالم من خلال معرض تحت مسمى

[عطور عبر العصور]



اسم المعرض

العطور عبر العصور

رؤية المعرض

هو معرض متخصص بالعطور العربية والشرقية والبخور و الورد متفرد في إمكاناته وأفكاره ليواكب كل ما هو جديد وحديث بالتقنيات المستخدمة في صناعة العطور العربية و الشرقية من خلال المعرض وذلك لدعم وتهيئة كل سبل النجاح لخدمة التاجر والمستهلك.

فكرة المعرض

معرض استهلاكي وطني خليجي لكل ما يختص بالعطور العربية والشرقية والبخور و الورد و كافة العناصر المكملة للمستهلك من رجل و امراه.

رسالة المعرض

الاحترافية في العمل واحترام العميل والاستفادة من التجارب والتفرد في الطرح بما يناسب ثقافات مجتمعا واهداف وطموحات التاجر والمستهلك.

أهداف المعرض

01

تحفيز الأسرة السعودية والخليجية للتعرف على ارتباط العطور العربية والشرقية بثقافتنا الخليجية والتعرف على كل ما هو جديد.

02

تسليط الضوء على المنتجين السعوديين والخليجيين من مصنعين وموردين وإظهار إبداعاتهم المتعلقة في كل ما يختص بصناعة العطور العربية.

03

الربط بين المنتج والمستهلك من حيث إبراز المصانع الوطنية في كافة المجالات المتعلقة بصناعة العطور.

04

تشجيع الشباب والشابات السعوديون والخليجيون من حيث تسليط الضوء على إبداعاتهم في مجال الحرفية من وما الى ذلك بحيث نصل بهم الى الفئة الأكبر من المتطلعين.

العناصر المبهرة

01

تقسيم قاعات المعرض واجنحته بشكل مميز يظهر الأنشطة المتنوعة المشاركة في كل ما يخدم التاجر والمستهلك.

02

تقديم كل ما يحتاجه محبي هذا النوع من العطور العربية والشرقية والمستلزمات التقنية الشرقية.

03

استخدام الشركات والمصانع الرائدة والمتخصصة بهذا النوع من المعارض على سبيل المثال (عبد الصمد القرشي، مؤسسة بابكر، مصنع الورد الطائفي، العياف للمشالح، المشالح العربية، الخ).

04

اظهار أسلوب البيع والشراء داخل المعرض بأسلوب مميز وراقي بالإضافة الى تقسيم المعرض حسب التخصص.

نوعية المشاركين

- جميع أنواع الطيب من العود والعنبر والمسك... الخ.

- جميع أنواع البخور والعود وغيرها.

- المشالح العربية.

- السبح والتحف والانتيكات.





الطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA

المدخل الرئيسي

SP1

SP2

المساحات

D1

D2

A5

A4

A3

B1 B2

B3 B4

C 10
C 11
C 12

B23 B24
B26 B27

B25 B28
G 10

G5

D3

D4

G1

G 11
B5 B8

B6 B7
B9 B10

C1
C2
C3

C 13
C 14

B29 B30
S4

P3

G6

D5

ST1

D6

G2

P1

B11 B12
S1

C4
C5

S6

S5
B31 B32

P4

G7

D7

ST2

D8

G3

P2

S2
B13 B14

S3

C 15
C 16

B33 B34
B36 B37

B35 B38
G9

G8

D9

ST3

D10

G4

G 12
B15 B18

B16 B17
B19 B20

C6
C7

C 17
C 18

B39 B40

B41 B42

A6

مدخل الفندق

A1

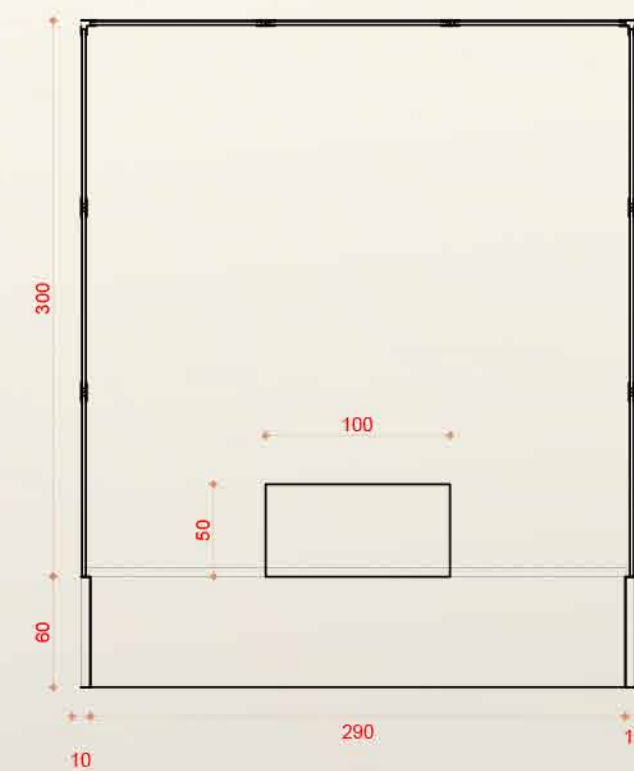
A2

*A 1

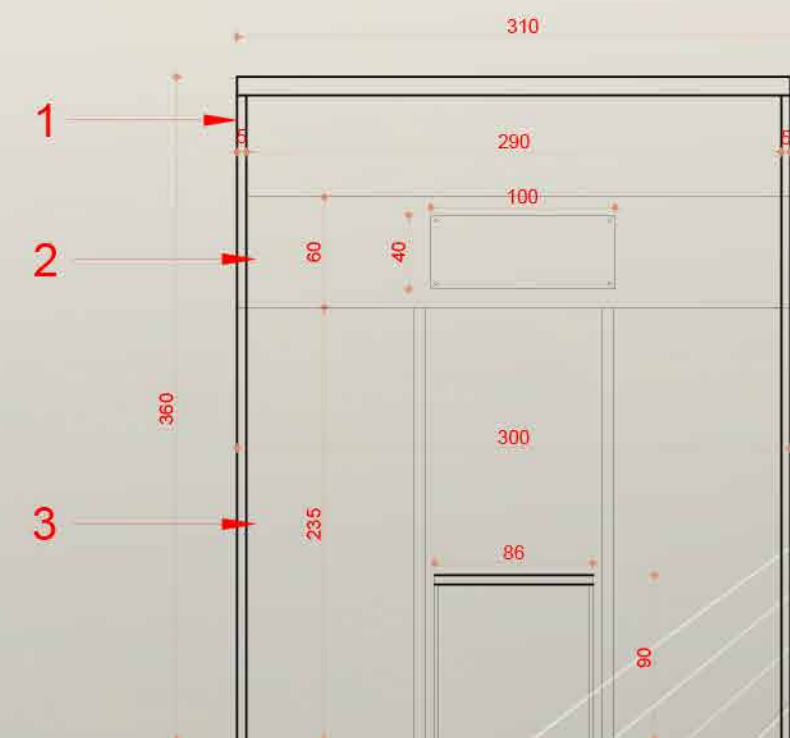
*A 2

C8
C9

مواصفات بوثات المعرض



BOOTH LAYOUT



FRONT ELEVATION





العطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA

فئات الرعاية

مميزات الشريك الإستراتيجي :- تغطية خاصة لمدة 180 ثانية، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 7 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

SP 6x6 الشريك الإستراتيجي 100 ألف

مميزات الراعي الإستراتيجي :- تغطية خاصة لمدة 60 ثانية، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 5 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

ST 6x6 الراعي الإستراتيجي 95 ألف

مميزات الراعي الماسي :- تغطية عامة، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 2 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

D 6x3 الراعي الماسي 45 ألف

مميزات الراعي البلاتيني :- تغطية عامة، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 3 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

P 6x6 الراعي البلاتيني 70 ألف

مميزات الراعي الذهبي :- تغطية عامة، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 2 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

G 6x3 الراعي الذهبي 40 ألف

مميزات الراعي الفضي :- تغطية عامة، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 2 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

S 6x3 الراعي الفضي 35 ألف

A 6x3 مشارك فئة A 28 ألف

A* 4x3 مشارك فئة A* 20 ألف

B 3x3 مشارك فئة B 15 ألف

C 3x2 مشارك فئة C 10 ألف

ملاحظة : المخطط قابل للتغيير أو التعديل حسب الأستباقية في الحجز أو دمج المساحات.

الخطّة التسويقيّة والإعلاميّة للمعرض

الخطّة التسويقيّة والإعلاميّة للمعرض

سيتمّ التسويق للمعرض من خلال فريق متخصص في هذا المجال مدرب على مستوى عالٍ من الكفاءة مع الاستعانة بالإعلانات من خلال الوسائل المتعارف عليها.



الإعلان عن المعرض من خلال

- 1- عدد من الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة بهذا النوع من المعارض.
- 2- راديو بانوراما أف أم و راديو أم بي إس أف أم.
- 3- مجموعة كبيرة من متخصصي السوشيال ميديا من الإنستغرام و الواتساب وفيس بوك وتويتر وسناب شات من خلال قنوات متخصصة بذلك.
- 4- التعاقد مع عدد مشاهير السوشيال ميديا.
- 5- الاعلان ببعض قنوات الميديا المتاحة



العطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA

المنظم



توقف

لتنظيم المعارض والمؤتمرات

www.touqxp.com

Info@touqxp.com

#touqxp



للحجز والاستفسار

0556191114