

10

معرض

العطور عبر العصور

بنسخة العاشرة



العطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA



من 09 - 15 شعبان 1447هـ
الموافق 28 يناير إلى 03 فبراير 2026 م

لمدة 7
أيام

الظهران اكسبو



#touqexpo



للحجز والاستفسار

0556191114



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY

ترخيص رقم



مقدمة

يحدثنا التاريخ أن الإنسان عبر العصور لفت انتباهه العطور، فقد قام بحرق أنواع من النباتات ذات الروائح الفواحة بمثابة بخور تستخدم في المناسبات الدينية و العرب كانوا اول من استخدم تاج الزهرة لصناعة العطر منذ 1300 عام حيث عرف عطر الورد وعطر الياسمين عند القبائل العربية ثم انتقلوا لاستخراجه من الاخشاب والتوابل.

فاننا ارتئينا ان نضع هذا الحدث بين ايدي المجتمع بجميع فئاته للتعرف كيف تصنع العطور وما الذي يناسب كل شخص وكيف تخضع لعمليات التعتيق والتقطير وما اهمية اختيار العطر المناسب لكل شخص والتعريف بكبرى مصنعوا العطور الراقية في المملكة العربية السعودية والخليج العربي رغبة منا في التثقيف والتعريف من خلال خبراءنا في صناعة العطور وعرض احداث مستجداتها في العالم من خلال معرض تحت مسمى

[عطور عبر العصور]

اسم المعرض

العطور عبر العصور

رؤية المعرض

هو معرض متخصص بالعطور العربية والشرقية والبخور و الورد متفرد في إمكاناته وأفكاره ليواكب كل ما هو جديد وحديث بالتقنيات المستخدمة في صناعة العطور العربية و الشرقية من خلال المعرض وذلك لدعم وتهيئة كل سبل النجاح لخدمة التاجر والمستهلك.

فكرة المعرض

معرض استهلاكي وطني خليجي لكل ما يختص بالعطور العربية والشرقية والبخور و الورد و كافة العناصر المكملة للمستهلك من رجل و امراه.

رسالة المعرض

الاحترافية في العمل واحترام العميل والاستفادة من التجارب والتفرد في الطرح بما يناسب ثقافات مجتمعا واهداف وطموحات التاجر والمستهلك.

أهداف المعرض

01

تحفيز الأسرة السعودية والخليجية للتعرف على ارتباط العطور العربية والشرقية بثقافتنا الخليجية والتعرف على كل ما هو جديد.

02

تسليط الضوء على المنتجين السعوديين والخليجيين من مصنعين وموردين وإظهار إبداعاتهم المتعلقة في كل ما يختص بصناعة العطور العربية.

03

الربط بين المنتج والمستهلك من حيث إبراز المصانع الوطنية في كافة المجالات المتعلقة بصناعة العطور.

04

تشجيع الشباب والشابات السعوديون والخليجيون من حيث تسليط الضوء على إبداعاتهم في مجال الحرفية من وما الى ذلك بحيث نصل بهم الى الفئة الأكبر من المتطلعين.

العناصر المبهرة

01

تقسيم قاعات المعرض واجنحته بشكل مميز يظهر الأنشطة المتنوعة المشاركة فيه كل ما يخدم التاجر والمستهلك.

02

تقديم كل ما يحتاجه محبي هذا النوع من العطور العربية والشرقية والمستلزمات التقنية الشرقية.

03

استخدام الشركات والمصانع الرائدة والمتخصصة بهذا النوع من المعارض على سبيل المثال (عبد الصمد القرشي، مؤسسة بابكر، مصنع الورد الطائفي، العياف للمشالح، المشالح العربية، الخ).

04

اظهار أسلوب البيع والشراء داخل المعرض بأسلوب مميز وراقي بالإضافة الى تقسيم المعرض حسب التخصص.

نوعية المشاركون

- جميع أنواع الطيب من العود والعنبر والمسك... الخ.

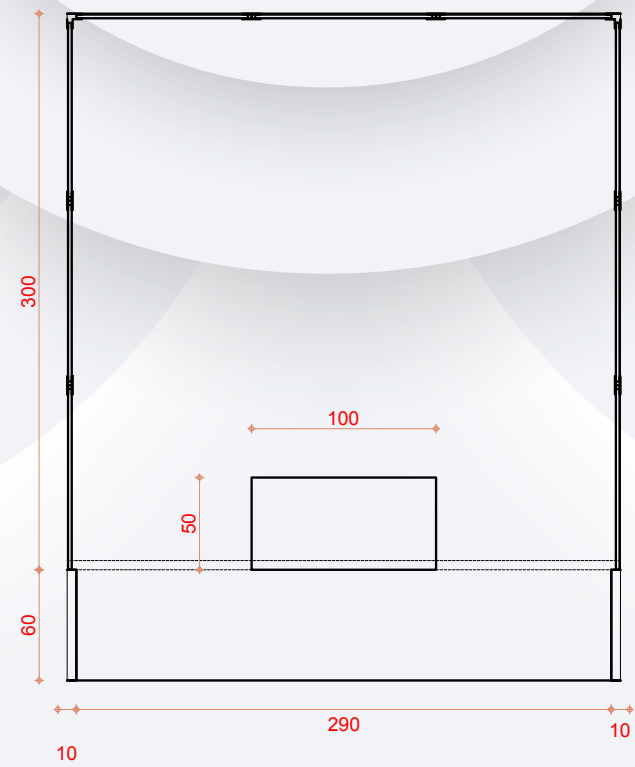
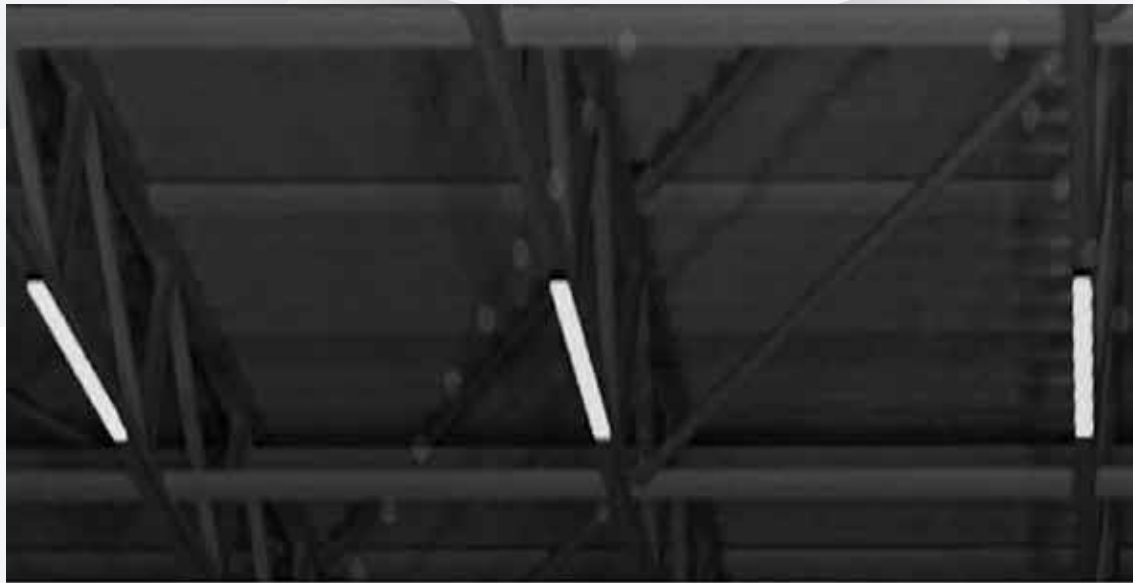
- جميع أنواع البخور والعود وغيرها.

- المشالح العربية.

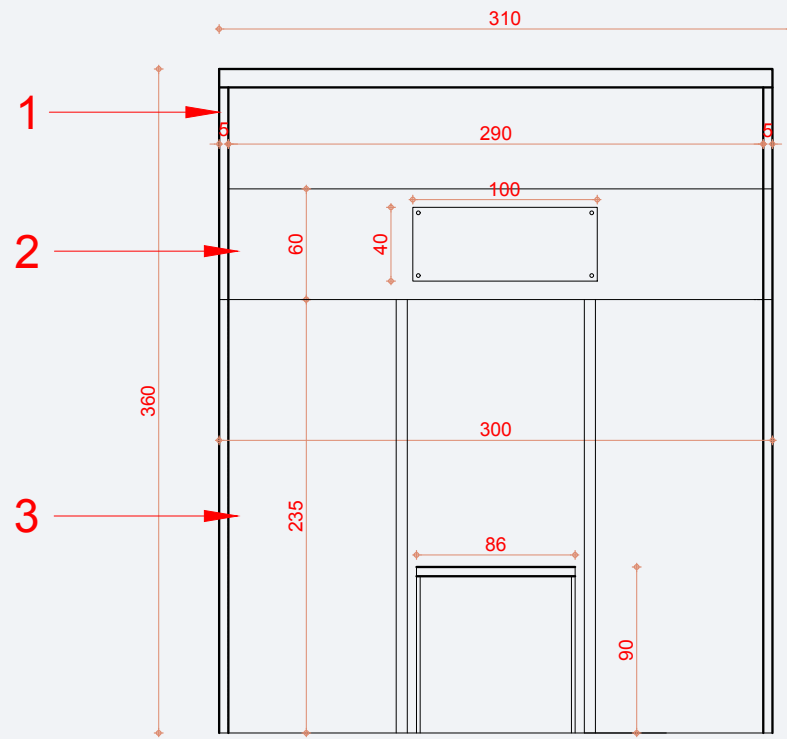
- السبح والتحف والانتيكات.



مواصفات بوثات المعرض



BOOTH LAYOUT



FRONT ELEVATION





الطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA

فئات الرعاية

مميزات الراعي الإستراتيجي :- تغطية خاصة لمدة 60 ثانية، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 5 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

ST 6x6 الراعي الإستراتيجي

مميزات الراعي الماسي :- تغطية عامة، إمكانية الدخول للاونج المعرض لعدد 2 ضيوف، إضافة الشعار على جميع المنصات والحملات الإعلانية بشكل دائم

D 6x6 الراعي الماسي

A 6 x 3 مشارك فئة A

B 3 x 3 مشارك فئة B

C 3 x 3 مشارك فئة C

E 3 x 3 مشارك فئة E



ملاحظة : المخطط قابل للتغيير أو التعديل حسب الاستباقية في الحجز أو دمج المساحات.

الخطة التسويقية والإعلامية للمعرض

الخطة التسويقية والإعلامية للمعرض

سيتم التسويق للمعرض من خلال فريق متخصص في هذا المجال مدرب على مستوى عالٍ من الكفاءة مع الاستعانة بالإعلانات من خلال الوسائل المتعارف عليها.

الإعلان عن المعرض من خلال

- 1- عدد من الصحف والمجلات الالكترونية المتخصصة بهذا النوع من المعارض.
- 2- راديو بانوراما أف أم و راديو أم بي سي أف أم.
- 3- مجموعة كبيرة من متخصصي السوشيال ميديا من الإنستغرام و الواتساب وفيس بوك وتويتر وسناب شات من خلال قنوات متخصصة بذلك.
- 4- التعاقد مع عدد مشاهير السوشيال ميديا.
- 5- الاعلان ببعض قنوات الميديا المتاحة





العطور عبر العصور
Perfume Through Ages-PTA



المنظم

توق

لتنظيم المعارض والمؤتمرات

www.touqxp.com

Info@touqxp.com

#touqxp



للحجز والاستفسار

0556191114